

Nowy ROLAND 706 w Druk-Paku.

W grudniu, w Kujawskich Zakładach Poligraficznych Druk-Pak S.A. zakończyła się instalacja nowej sześciokolorowej maszyny z serii ROLAND 700 z podwójnym modułem lakierującym

Maszyna jest dedykowana do produkcji opakowań i wyposażona jest m.in. w specjalne podwyższenie, panel sterujący z ekranem dotykowym na pierwszym zespole drukującym, system Quick Change Colour do wstępnego ustawiania stref farbowych, system Quick Change Coating do szybkiej wymiany lakieru, Quick Change Clamp do szybkiej wymiany form lakierujących, System Quickstart optymalizujący prędkość pracy maszyny przy ponownym rozruchu co wpływa na redukcję makulatury, Quick Change Surface – do szybkiej wymiany farby i łatwego mycia kałamarzy. Nowy ROLAND 706 z dwoma modułami lakierującymi umożliwia druk farbami UV oraz lakierowanie w linii lakierami UV i hybrydowym.

To już trzecia z kolei maszyna manroland w K.Z.P. Druk-Pak S.A. Oprócz nowo zainstalowanego ROLANDA 706 LTTLVHiPrint drukarnia posiada jeszcze ROLANDA 706LV oraz ROLANDA 505LVHiPrint.

manroland AG jest drugim co do wielkości światowym producentem maszyn drukujących i światowym liderem w produkcji offsetowych maszyn zwojowych. Zwojowe i arkuszowe maszyny zapewniają rozwiązania dla druku ilustracyjnego, gazetowego, komercyjnego i opakowaniowego.

manroland AG

Corporate Marketing & Communications
86219 Augsburg

Press Officer: Thomas Hauser

Phone: +49 (0) 69 83 05-30 80
E-mail: thomas.hauser@manroland.com

manroland Polska Sp. z o.o.

Wolica, Al. Katowicka 11
05-830 Nadarzyn
Tel: + 48 (0) 22 738 00 00
Fax: + 48 (0) 22 738 00 17
www.manroland.pl

Dział Kontaktów z Prasą:

Ewa Zalewska

Tel: + 48 (0) 22 738 00 56
E-mail: ewa.zalewska@manroland.pl

Ta informacja prasowa zawiera prognozy, które są oparte na ugruntowanych założeniach i kalkulacjach zarządu manroland AG. Pomimo, iż zgodnie z wiedzą założenia te i obliczenia są prawidłowe, w przyszłości poziom rozwoju, jak również rezultaty operacyjne mogą różnić się od przedstawionych powyżej przez zarząd, ze względu na wskaźniki, będące poza kontrolą firmy, np. wahania kursu walutowego, zmiany w przemyśle poligraficznym, jakiegokolwiek inne nieprzewidywalne ekonomiczne i/lub rynkowe transformacje. manroland AG nie daje gwarancji, że przyszły rozwój i/lub przyszłe rezultaty operacyjne będą zgodne z liczbami lub twierdzeniami opublikowanymi w tej informacji prasowej i nie bierze na siebie odpowiedzialności, w przypadku wystąpienia takiej sytuacji. Ponadto, firma nie bierze odpowiedzialności za uaktualnienie stwierżeń i/lub liczb przedstawionych w informacji prasowej.

PrintCity | Alliance Member